

RESULTATEN ONDERNEMERS- ENQUÊTE

BIZ Centrum Losser
2027-2031

Volledige,
geanonimiseerde
resultaten

In deze rapportage zijn alle inhoudelijke vragen en antwoorden uit de ondernemersenquête opgenomen. Persoonsgegevens, bedrijfsnamen, contactpersonen, tijdstempels en achtergelaten contactgegevens zijn niet gepubliceerd.

Over deze rapportage

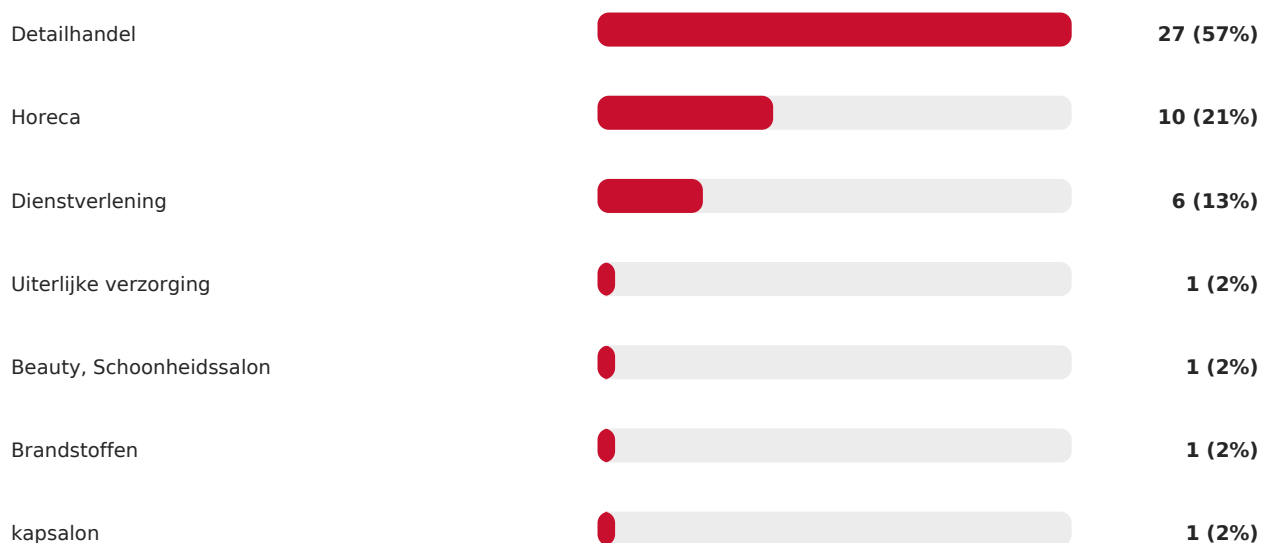
De enquête is ingevuld door 47 respondenten. De reacties in het aangeleverde bestand lopen van 19-05-2026 tot en met 09-07-2026. De resultaten hieronder zijn rechtstreeks gebaseerd op de antwoorden uit Google Forms. Bij meerkeuzevragen worden aantallen en percentages weergegeven. Bij vragen waarop meerdere antwoorden mogelijk waren, kan het totaal boven 100% uitkomen.

47	16
ingevulde enquêtes	inhoudelijke vragen / vraagblokken

Niet opgenomen: bedrijfsnaam, contactpersoon, tijdstempel en de vraag waarin respondenten hun telefoonnummer en/of e-mailadres konden achterlaten. Deze velden zijn weggelaten om de openbare rapportage te anonimiseren.

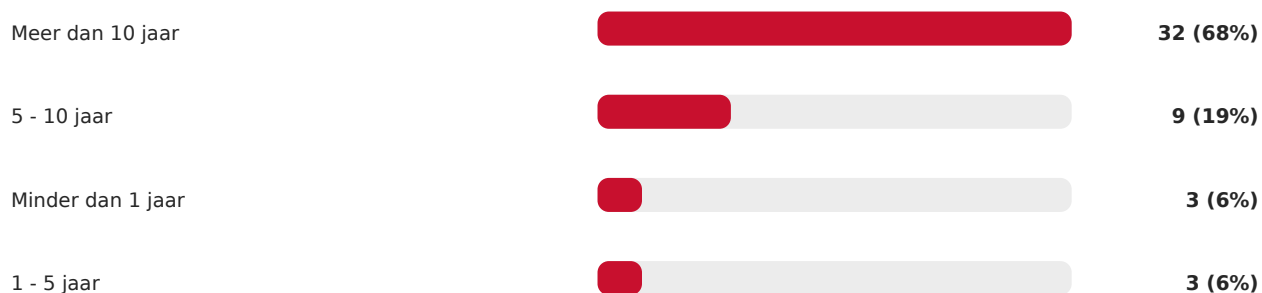
1. In welke branche ben je actief

Aantal beantwoorde reacties: 47



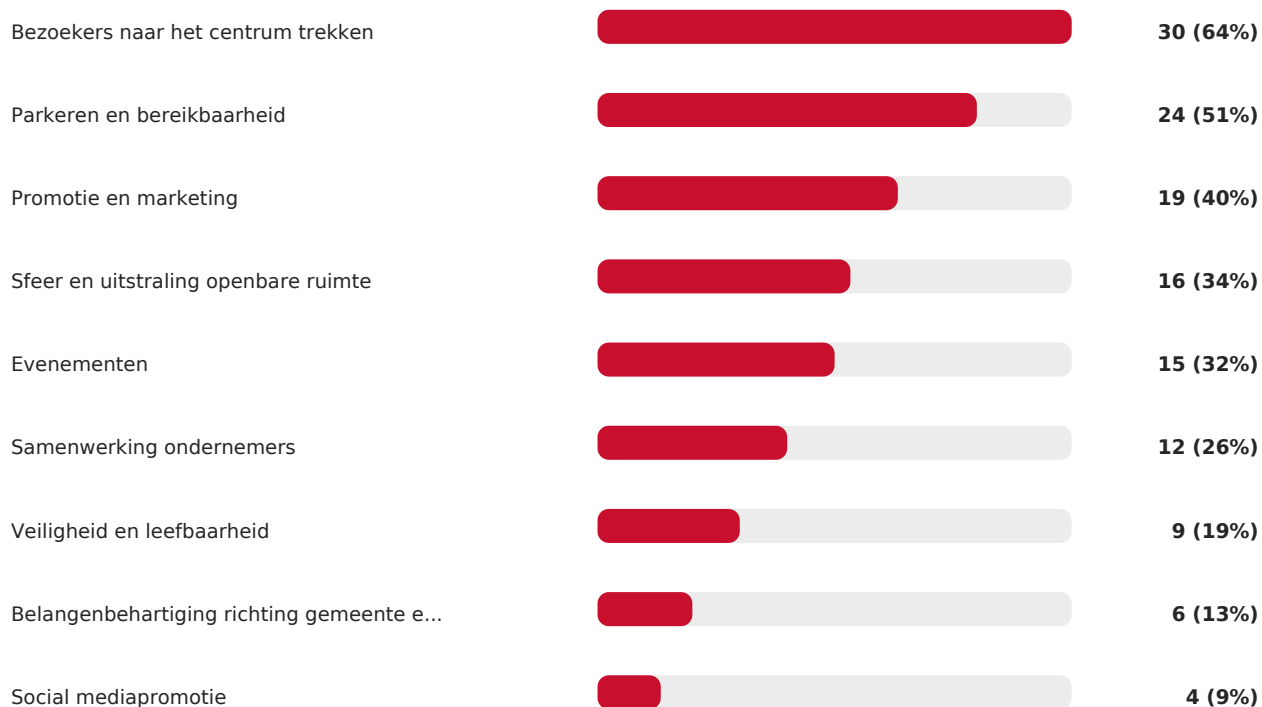
2. Hoe lang ben je actief in het centrum van Losser

Aantal beantwoorde reacties: 47



3. Welke drie onderwerpen moeten volgens jou de hoogste prioriteit krijgen in de nieuwe BIZ-periode? (kies maximaal 3 antwoorden)

Aantal respondenten dat deze vraag beantwoordde: 47. Meerdere antwoorden waren mogelijk.



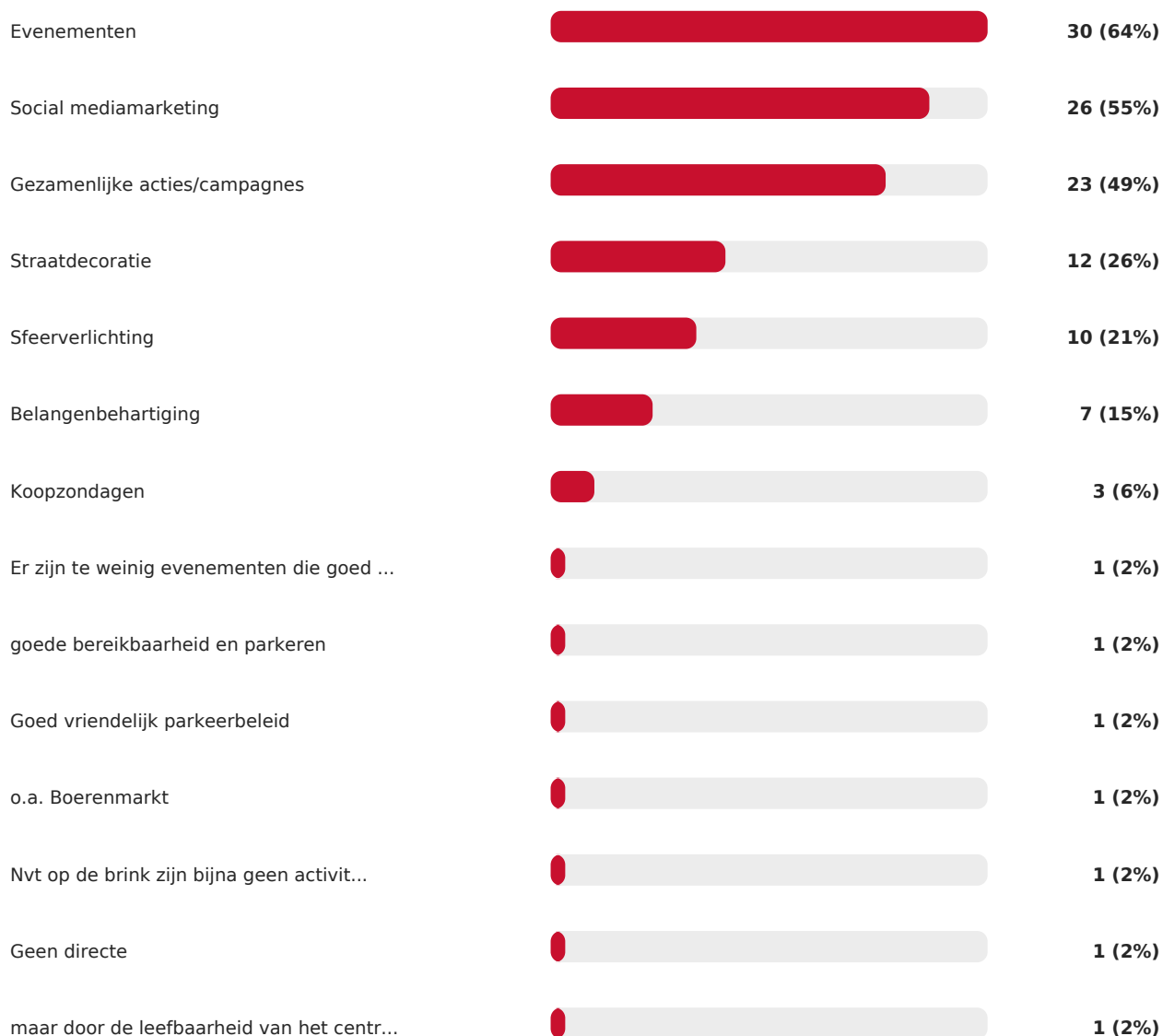
4. Hoe belangrijk vind je gezamenlijke investeringen in het centrum via een BIZ?

Aantal beantwoorde reacties: 47



5. Welke activiteiten leveren volgens jou het meeste rendement / omzet / bezoekers op voor jouw onderneming?

Aantal respondenten dat deze vraag beantwoordde: 47. Meerdere antwoorden waren mogelijk.



6. Hoe belangrijk vind je onderstaande taken van het CML?

Onderdeel	Ze er belangrijk	Belangrijk	Neutraal	Niet belangrijk	N
Organiseren van evenementen	18 38%	27 57%	1 2%	1 2%	47
Marketing/promotie van centrumondernemers	24 51%	21 45%	2 4%	0 0%	47
Acties om extra bezoekers naar het centrum te trekken	29 62%	15 32%	3 6%	0 0%	47
Sfeer & aankleding openbare ruimte	20 43%	24 51%	3 6%	0 0%	47
Communicatie vanuit het CML	19 40%	25 53%	3 6%	0 0%	47

Onderdeel	Zeer belangrijk	Belangrijk	Neutraal	Niet belangrijk	N
Ondersteuning en samenwerking met verenigingen, clubs en stichtingen	8 17%	29 62%	10 21%	0 0%	47
Belangenbehartiging richting gemeente/politiek	16 34%	26 55%	5 11%	0 0%	47

7. Hoe tevreden ben je over de uitvoering van deze activiteiten door het CML?

Onderdeel	Zeer tevreden	Tevreden	Neutraal	Ontevreden	N
Organiseren van evenementen	19 40%	24 51%	3 6%	1 2%	47
Marketing/promotie van centrumondernemers	12 26%	27 57%	7 15%	1 2%	47
Sfeer & aankleding openbare ruimte	12 26%	23 49%	10 21%	2 4%	47
Communicatie vanuit het CML	12 26%	28 60%	7 15%	0 0%	47
Belangenbehartiging richting gemeente/politiek	8 17%	27 57%	12 26%	0 0%	47

8. In hoeverre ben je het eens met onderstaande stellingen?

Onderdeel	Helemaal eens	Eens	Neutraal	Oneens	N
De evenementen dragen bij aan de levendigheid en reuring in het dorp	34 72%	12 26%	1 2%	0 0%	47
De evenementen zorgen voor extra bezoekers in mijn onderneming	19 40%	10 21%	11 23%	7 15%	47
De evenementen zijn goede promotie voor Losser	32 68%	11 23%	4 9%	0 0%	47

9. In hoeverre neem je actief deel aan evenementen?

Aantal beantwoorde reacties: 47



10. Ben je bereid open te gaan tijdens zondagsevenementen zoals Op Losse(r) Wielen of de Kerstfair?

Aantal beantwoorde reacties: 47



11. Ben je ervan op de hoogte dat het CML deze belangenbehartiging uitvoert?

Aantal beantwoorde reacties: 47



12. Hoe tevreden ben je over de belangenbehartiging door het CML? (alleen als je bij de vorige vraag 'ja' hebt ingevuld)

Aantal beantwoorde reacties: 43



13. Ben je tevreden over de huidige sfeer en uitstraling van het centrum?

Aantal beantwoorde reacties: 47



14. Wat mis je op dit moment in de sfeer of uitstraling van het centrum?

Aantal inhoudelijke reacties: 26. De reacties zijn inhoudelijk ongewijzigd weergegeven.

1. Meer invulling in de leegstaande panden Hopen op nog meer verscheidenheid in ondernemerschap
2. Bloembakken
3. Het is heel gecentreerd, en weinig ondernemers neem initiatief voor koopzondagen etc. Met gecentreerd bedoel ik dat het heel plaatselijk sfeer en uitstralingseffect, maar het niet volledig doorgevoerd wordt door het centrum.
4. Rest van centrum opknappen, duurt lang. Met kerst meer (dennen) groen in de straten
5. Meer uitstraling aan de buitenste ring van Losser.
6. Het is half af
7. Geografisch is het niet goed, en centrumplan duurt veel te lang. de helft is niet gedaan.
8. op de langenkamp wat aankleding met bloemen of iets dergelijks en met de feestdagen een grote kerstboom
9. Eenheid
10. Borden waar evenementen-kalender op staan voor bezoekers centrum Losser.
11. Horeca plein
12. Als je Losser binnen komt misschien een mooi bord plaatsen wat te maken heeft met alle winkels, horeca etc een welkoms groet bijvoorbeeld
13. niets
14. parkeerbeleid voor fietsers
15. Nieuwe reclame borden
16. Overlast v jeugd door graffiti vandalisme ook aan winkelpanden

17. Een App!
18. de herinrichting van de Sint Maartenstraat
19. Behoud 'karakter' dorp | positief voorbeeld: Teylerspleintje
20. Er moet gewaakt worden dat carnavalsclubjes en horeca niet te veel het beeld bepalen in Losser. De festivalisering van Breugel en Carnaval dient alleen de drankomzet. Geef nog meer aandacht aan toerisme. (antwoord bij 6 samenwerking met verenigingen gaat het dus niet om carnavalsverenigingen)
21. meer saamhorigheid, acties met onderlinge ondernemers. parkeren is soms niet ideaal, blauwe kaart. aankleding (plantenbak) voor mijn winkel is armoedig samen met de glasbak
22. Meer verlichting in de winter
23. Kleur
24. Ik mis de kern van het centrum, samenwerking onder collega's zoals jaren geleden, inzet vd ondernemers
25. Samen 1 zijn
26. geen directe suggestie

15. Waar zou volgens jou extra aandacht voor moeten zijn in het centrum van Losser?

Aantal inhoudelijke reacties: 30. De reacties zijn inhoudelijk ongewijzigd weergegeven.

1. veiligheid en hoe er met hang jeugd om wordt gegaan.
2. Gelijkheid ondernemers ook meer naar anderen word geluisterd zoals misschien een leuk feest op plein aan de Brinkstraat. Bekende band muziek etc trekt andere mensen aan om te komen. Modeshow zijn altijd zelfde mensen die komen
3. Gezamenlijke acties met andere ondernemers. Mensen bewust maken van lokaal shoppen en de voordelen ervan .
4. Meer samenwerken, willen investeren(tijd), maar ook kijken naar wat kunnen ondernemers betekenen voor het centrum en hunzelf die net aan de rand liggen. Het voelt te gecentreerd in de Brinkstraat met uitloop richting het lossers hoes. Wat goed is moet je niet veranderen, maar innoverend denken en nieuw opzetjes creëren kan soms een goede boost geven.
5. Parkeervergunning van centrumbewoners aan passen, niet parkeren in winkelstraten tussen 9.00-17.00 uur
6. Dat er ook op andere plekken evenementen worden georganiseerd. En niet standaard op dezelfde plekken waar maar een paar partijen baat bij hebben.
7. Meer Duitsers trekken
8. Toerisme, en dat Losser in de toekomst een seniorendorp word, goed op inspelen.
9. openingstijden, leegstand, samenwerken
10. Fietsenstalling, Parkeerbeleid vergunning bewoners centrum losser, Nieuwe ondernemers proberen te trekken in de leegstaande panden
11. Verlenen van standplaatsvergunningen in centrum Losser. Parkeerbeleid auto's en fietsers meedenken vullen leegstaande panden
12. Parkeerbeleid, zowel voor auto's als fietsen. Zondag's open, dan ook met elkaar open zodat we samen kracht uitstralen. Gebiedsverboden bij winkeldiefstal
13. Controle op parkeerschijven
14. Uitstraling, afvalbakken groter maken, winkels zelfde openingstijden, evenementen zoals koningsdag met muziek zoals in IJonneker. Meer toezicht met camera's in het dorp.

15. Het centrum 1 geheel en samen werken
16. meer terrasachtige plekken waar niet steeds auto's langs gaan
17. Een mascotte
18. extreem groot vrachtverkeer de mogelijk bieden de brinkstraat te verlaten via het eenrichtingsverkeer in richting bernhard leurinkstraat
19. Voetgangerszone brinkstraat ivm te hard rijden
20. Waarom er buiten de weekmarkt foodtrucks ijscowagen staan. Volgens mij een beetje ondernemers plagen. Ze komen alleen maar om de zakken te vullen en zorgen niet bij de Biz.
21. Veiligheid en netheid v centrum
22. losliggende en ongelijke stoeptegels en trottoirs
23. Indien er evenementen zijn deze koppelen aan de openingstijden (zoveel mogelijk). Dan hebben de BIZ-deelnemers traffic op het moment dat ze open zijn. (Tip: probeer 'projecten' binnen 4-jarige regeerperiode van een college klaar te krijgen
24. Meer voor de jeugd
25. Samenwerking, enthousiasme zoals voor de corona. Alles dichterbij elkaar...ik persoonlijk vind dat er veel mooie winkels uit ons centrum zijn verdwenen en losser dus minder aantrekkelijk is geworden.
26. Dat de Brink meer bij activiteiten betrokken wordt
27. Vergunning uitgeven voor het parkeren
28. Sfeer
29. Meer aandacht voor de Bernard Leurinkstraat. Alle evenementen die spelen zich af in het centrum van het dorp. Wij hebben met onze winkel er helemaal niets aan. Parkeren hier voor de deur en houden de parkeerplaatsen bezet. Meer schade dan profijt hebben wij hiervan. Misschien zouden de kosten gehalveerd moeten worden voor de BIZ. Omdat wij overal buiten vallen en er niets van mee krijgen. Niet meer omzet behaald hierdoor.
30. bestrating, beplanting

16. Zou je willen meedenken over toekomstige plannen en activiteiten voor het centrum?

Aantal beantwoorde reacties: 47



Toelichting privacy

Deze openbare rapportage bevat uitsluitend de inhoudelijke enquête-uitkomsten. Identificerende velden uit het bronbestand zijn niet opgenomen. Open antwoorden zijn weergegeven zoals aangeleverd; zij zijn niet inhoudelijk samengevat of geselecteerd.

Centrum Management Losser - BIZ Centrum Losser 2027-2031